

P o m á h á m e ř í d i t s p r á v n ý m s m ě r e m

## Mlékárna Hlinsko, s.r.o.



Počet zaměstnanců:	250	Kontaktní osoba:	Ing. Aleš Medvec
Tržby:	2 000 000 000,- Kč	Funkce:	ekonomický ředitel
Web:	<a href="http://www.tatramleko.cz">www.tatramleko.cz</a>	Telefon:	469 363 230



GIST, s.r.o., Collinova 421, 500 03 Hradec Králové

Telefon: 495 809 355 | Fax: 495 809 356 | E-mail: [gist@gist.cz](mailto:gist@gist.cz) | [www.gist.cz](http://www.gist.cz)

© 1994 - 2010 GIST, s.r.o.



Historie firmy Mlékárna Hlinsko, s.r.o. se píše od roku 1939, kdy zástupci firmy Nestlé zahájili výstavbu mlékárny. Ta byla dne 1. dubna 1943 uvedena do provozu. Jako první byla zahájena výroba sušeného mléka, mléka pro děti, sušeného podmásí a zahuštěného mléka.

V roce 1949 byla mlékárna převedena do vlastnictví státu a v květnu roku 1993 byla továrna zakoupena soukromou společností Mlékárna Hlinsko, s.r.o. Výrobní program byl v roce 1994 rozšířen o výrobu trvanlivých mlék plněných do kartónových obalů. Vyráběné produkty jsou dodávány na trh pod tradiční značkou Tatra již od roku 1958. Charakteristická je vysoká jakost produktů a kvalita výrobních procesů. Společnost získala certifikát jakosti ISO 9001:2000, zavedla systém řízení kontrolních a kritických bodů ve výrobě (HACCP) a je držitelem certifikátu IFS.

*„V roce 2008 bylo rozhodnuto zahájit spolupráci se společností GIST s cílem definovat, implementovat a rozvíjet ve společnosti strategii, pomocí které dokážeme průběžně reagovat na rychle se měnící vnější podmínky v oboru“*

*říká Ing. Aleš Medvec, ekonomický ředitel a pokračuje*

*„které nelze pouze vnímat, je třeba je předvídat a pomocí vhodných SW nástrojů modelovat odpovědi na otázky „co se stane když ....“ Je nutné akceptovat přechod z výrobních strategií na zákaznický a procesně orientované strategie“.*

### Stav před zahájením spolupráce s GISTem

- absence koncepčního rámce pro tvorbu strategie
- žádné nástroje pro modelování verzí strategického rozvoje
- neprovázanost strategické a operativní úrovně řízení
- neprovázání strategie s motivačními stimuly managementu

### Důvody změny systému strategického řízení

Snahou Mlékárny Hlinsko bylo využít poradenské know-how společnosti GIST a zavést změny v systému řízení s orientací na budoucnost (strategická pozice, strategické cíle, rozvojové programy), to vše podpořit vazbou na odpovědnost.

**GIST, s.r.o., Collinova 421, 500 03 Hradec Králové**

Telefon: 495 809 355 | Fax: 495 809 356 | E-mail: [gist@gist.cz](mailto:gist@gist.cz) | [www.gist.cz](http://www.gist.cz)

Mezi hlavní priority spolupráce patřilo:

- vnější nezávislý pohled na stávající ekonomickou a finanční situaci společnosti
- benchmarking s konkurenčními podniky
- kritický pohled na interní zdroje a schopnosti, nasměrování jejich dalšího rozvoje
- určení priorit pro systém rozhodování z pohledu rozdílné důležitosti
- zajištění vyváženosti strategických cílů dle metodiky Balanced ScoreCard
- konkretizace rozvoje SBU, přizpůsobení procesů a aktivit strategickým cílům a záměrům
- implementace SW nadstavbového systému GIST Controlling pro strategické plánování a modelování



### Co přináší GIST Controlling?

- zjednodušení a zrychlení tvorby strategických plánů
- provázání plánových oblastí (prodej, kalkulace, ceny vstupů, tvorba hodnoty, spotřeba hodnoty, ukazatele)
- práci s verzemi plánu
- modelování dopadu změn do rentability produktů
- modelování citlivosti produktů na změny pomocí BEP
- uživatelsky nastavitelný reporting podporující analytickou činnost

### Jak GIST Controlling dále rozšíříme?

- doplnění a provázání strategických modulů s moduly pro taktickou a operativní úroveň řízení
- controllingové oceňování výrobních cen produktů aktuální nákupní cenou kalkulačních položek
- analýza ziskovosti produktů, odběratelů a regionů pomocí víceúrovňových „krycích příspěvků“
- analýza nákladů a výnosů prostřednictvím činností a odpovědností
- hodnocení příčin problémů

