

# GIST

P o m á h á m e ř í d i t s p r á v n ý m s m ě r e m

VIVANTIS a.s. Chrudim



Počet zaměstnanců:	100	Kontaktní osoba:	Ing. Viera Trumhová, MBA
Tržby:	413.000.000,- Kč	Funkce:	ekonomická ředitelka
Web:	<a href="http://www.vivantis.cz">www.vivantis.cz</a>	Telefon:	724 942 225



GIST, s.r.o., Collinova 421, 500 03 Hradec Králové

Telefon: 495 809 355 | Fax: 495 809 356 | E-mail: [gist@gist.cz](mailto:gist@gist.cz) | [www.gist.cz](http://www.gist.cz)

© 1994 - 2009 GIST, s.r.o.



Společnost **VIVANTIS a.s. Chrudim** je ryze česká firma a byla založena v roce 2003. Dle počtu objednávek je jedním z největších internetových prodejců v ČR.

Základní sortiment tvoří především parfémy, šperky, hodinky, zboží pro zdraví a krásu. Tyto internetové obchody nabízí 50 000 položek, 680 značek a měsíčně je navštíví více jak 1,2 miliónů návštěvníků.

*„Vzhledem k dynamickému růstu společnosti vyvstala nutnost definovat controllingové mechanismy, provázat jednotlivá hodnocení se strategickými cíli a vytvořit prostor pro metodické vedení činností.“*

**Ing. Viera Trumhová, MBA, finanční ředitelka**

### Cíle projektu

Rozhodnutí pro realizaci systému GIST Controlling, ve spojení se základním informačním systémem K2, byla potřeba plánování, reportingu a následných analýz odchylek s důrazem na hodnocení efektivnosti středisek a rentability produktů a zásilek pomocí neúplné kalkulace.

Dalším cílem byla náhrada, automatizace a rozvoj stávajícího reportingu řešeného doposud v MS Excel.

Hlavní požadavky byly následující:

- sestavit provázaný plán společnosti
- pružně modelovat různé vlivy na výsledek hospodaření společnosti (změna procenta uplatněných věrnostních kuponů, procenta bonusů dealerů)
- hodnotit oblast prodeje na základě různých úrovní krycího příspěvku
- vytvořit prostor pro vyhodnocení jednotlivých balíčků v celém kalkulačním vzorci
- mít informace pro rozhodování o marketingových akcích (vyhodnocení balíčků pro poskytnutí dárků či akcí 2+ 1 zdarma)
- automaticky vypočítat režijní sazby
- hodnotit střediskové hospodaření
- vytvořit platformu pro analýzu odchylek plánu
- automatizace výpočtu ukazatelů společnosti



### Realizace GIST Controllingu

Řešení obsahuje moduly Prodej a Ekonomika, které společnosti VIVANTIS umožňují např.:

- Analyzovat skutečnost prodeje po jednotlivých zásilkách včetně zjištění KP dle kalkulačního vzorce v detailu zásilky.
- Sestavit plán prodeje a hodnotit jeho naplnění jak v oblasti tržeb, tak dosažené úrovně krycího příspěvku.
- Provázaně převzít plánované tržby a náklady na zboží do finančního plánu.
- Vyhodnotit jednotlivá střediska, jejich čerpání plánovaných režijních nákladů a realizaci plánovaných výkonů v oblasti reklamy.
- Vyhodnocovat pomocí ucelené sady poměrových ukazatelů (např. ROE, ROA, HV na zaměstnance, přidaná hodnota na zaměstnance, výkonová spotřeba a další).
- Automatizovaně vypočítat režijní sazby pro sestavení úplné kalkulace zboží jak v plánu, tak ve skutečnosti, možnost ocenění skutečných prodejů schválenými plánovanými sazbami.
- Automatizovat stávající reporting a v souladu s rozvojem společnosti nastavit controllingový pohled na její působení a podpořit hodnocení stanovených strategických cílů.
- Mít jednotný reporting pro obchodní ředitele.



**GIST, s.r.o., Collinova 421, 500 03 Hradec Králové**

Telefon: 495 809 355 | Fax: 495 809 356 | E-mail: [gist@gist.cz](mailto:gist@gist.cz) | [www.gist.cz](http://www.gist.cz)