

P o m á h á m e ř í d i t s p r á v n ý m s m ě r e m

Zeelandia spol. s r.o. Malšice



**Zeelandia**

Počet zaměstnanců:	140	Kontaktní osoba:	Ing. Michal Rada
Výnosy:	750.000.000,- Kč	Funkce:	finanční ředitel
Web:	<a href="http://www.zeelandia.cz">www.zeelandia.cz</a>	Telefon:	381 791 811



GIST, s.r.o., Collinova 421, 500 03 Hradec Králové

Telefon: 495 809 355 | Fax: 495 809 356 | E-mail: [gist@gist.cz](mailto:gist@gist.cz) | [www.gist.cz](http://www.gist.cz)

© 1994 - 2011 GIST, s.r.o.



Společnost Zeelandia působí na českém trhu od roku 1990. Během let se vypracovala mezi nejvýznamnější dodavatele surovin a přípravků pro pekaře a cukráře na našem trhu. V roce 1993 pak svou činnost společnost rozšířila i o oblast gastronomie. Zeelandia je silnou potravinářskou firmou nejen v rámci České republiky, ale i v celé střední Evropě. Některé výrobky (ovocné náplně, ořechové směsi a tekuté kvasy) vyrábí pro celý koncern Zeelandia, jehož hlavní sídlo je v Nizozemí.

Datový sklad je postaven nad informační systémy iScala CZ, iScala SK a Microsoft Dynamics CRM. Je navržený na míru společnosti Zeelandia a zohledňuje požadavky společnosti pro vyhodnocování velkého objemu informací. Tyto informace jsou prezentovány pomocí nástrojů Microsoftu (Excel, Reporting Services, SharePoint).

*„Realizaci datového skladu pro oblast prodeje považujeme za jednoznačně úspěšný projekt, dodržena byla obsahová náplň i rozpočet, nejlepším vysvědčením budíž, že jsme se rozhodli datový sklad rozšířit o další oblast“*,

hodnotí spolupráci se společností GIST Ing. Michal Rada, finanční ředitel společnosti Zeelandia.

### Cíle projektu

Primárním cílem projektu realizace datového skladu pro oblast prodeje bylo:

- umožnit vybraným uživatelům pohled na data bez zvyšování hardwarových a softwarových nároků na primární systém iScala,
- oddělit činnost samotného pořizování dokladů od jejich kontroly a analýzy,
- kontrolu a analýzu velkého objemu informací realizovat pomocí OLAP kostek,
- archivovat data pořízená v primárním systému.

### Realizace datového skladu

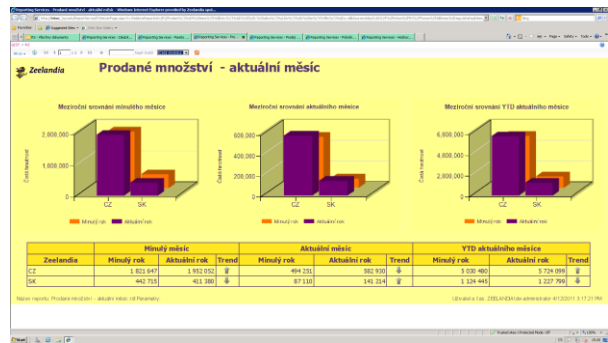
Samotné implementaci datového skladu pro oblast prodeje předcházela analýza požadavků a implementační projekt, který je úplným a závazným popisem řešení.

Základním zdrojem dat o prodeji jsou informace z objednávek, které jsou načítány v plném rozsahu tj. až na detail jednotlivých řádků. K těmto informacím o vystavených a realizovaných objednávkách se současně načítá nepřehledné množství doplňujících informací o produktech, zákaznících, dodavatelích, obchodních zástupcích, skladech atd. Data i číselníky jsou navíc konsolidovány jak za Zeelandii CZ, tak za její dceřinou společností na Slovensku.

V souvislosti s tím je nutné dodat, že hodnoty lze sledovat jak v domácí měně, tak v konsolidované měně.

Stěžejním prvkem celé architektury datového skladu je technologie OLAP, která umožňuje bez problému a de facto online prohlížet miliony záznamů, které jsou v datovém skladu uloženy.

Uživatelským rozhraním pro přístup k datům je Excel, který je vhodný na ad hoc sestavy a dále také Reporting Services (integrované se SharePointem) pro webový reporting.



### Přínosy datového skladu

- výrazné zrychlení práce s daty, které obsahují miliony záznamů z jednotlivých CZ a SK objednávek
- vyhodnocování a filtrování prodejních sestav podle velkého množství atributů (např. ABC zařazení produktů, PSČ zákazníků, čísla šarží a desítky dalších)
- tvorba nepřehledného množství sestav s možností analyzovat prodejní data ze všech relevantních úhlů pohledu. Mezi standardní controllingové reporty nyní patří např.:
  - sledování trendů jednotlivých produktů,
  - analýza maržovosti zákazníků,
  - pareto analýza růstu a poklesu tržeb a mnohé jiné.



### Budoucí rozvoj datového skladu

V současné době probíhá další rozšíření datového skladu a to o oblast výroby, kde bude kromě jiného řešena problematika kalkulací, receptur, vyhodnocování plánu výroby aj.